



# 数字媒体技术应用专业 人才培养方案

# 数字媒体技术应用专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

数字媒体技术应用 (710204)

## 二、入学要求

初中毕业或具有同等学力

## 三、修业年限

3 年

## 四、职业面向

序号	对应行业	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能等级证书举例
1	平面设计	VI设计 界面设计	1+X 产品创意设计 1+X 界面设计
2	游戏动漫 室内设计	三维建模	1+X 证书数字创意建模
3	数字影视后期处理	数字视频合成师、数字 视频 (DV) 策划制作师	数字视频合成师 数字视频 (DV) 策划制作师

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

本专业坚持立德树人，面向数字媒体技术应用领域，培养从事计算机图形图像处理、计算机平面设计创意与制作、计算机动画制作、影视后期制作等工作，德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

### (二) 培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：

#### 1. 职业素养

(1) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

(2) 具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识、数字媒体行业法律法规和行业规则意识。

(3) 具有数字媒体制作与应用领域相关的信息安全、知识产权保护和质量规范意识。

(4) 具有获取数字媒体技术应用领域前沿动态信息、学习新知识的能力。

(5) 具有一定的美学艺术修养。

(6) 具有熟练的信息技术应用能力。

(7) 尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力，具有质量意识。

## 2. 知识和能力

(1) 具有识别数字媒体应用技术所需的英文词汇、语句、借助翻译工具阅读英文技术资料的能力。

(2) 具有计算机常用办公及工具软件的基本应用能力。

(3) 有熟练使用计算机网络获取多媒体素材、正确选择应用软件采集和处理多媒体素材的能力。

(4) 具有与数字媒体技术应用相关的美术、音乐等方面的素养。

(5) 具有使用计算机从事图形图像处理、平面设计创意与制作等工作的能力。

(6) 具有二维动画绘制能力，数字影音编辑与合成能力。

(7) 掌握常用平面设计软件的功能、特点，具有设计制作能力。

(8) 具有数字媒体产品营销能力。

## 六、课程设置及要求

本课程设置分为公共基础课和专业技能课

### (一) 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	128

2	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	128
3	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	160
4	体育	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	160
5	心理健康与职业生涯规划	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	32
6	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	32
7	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	32
8	职业素养	了解我国新型工业化对技能人才的要求，对中国优秀传统文化、社会主义核心价值观、现代企业文化、健康心理、职业生涯，美好环境等六方面知识内容有比较系统的、基本的认知，培养和提升学生的社交沟通、团队合作、自主学习、信息处理、自主创新、解决问题等职业核心能力。	32
9	礼仪	掌握坐、站、行、走、蹲姿；掌握社交礼仪的基本理论，具备社交礼仪的理念，认识社交礼仪活动的规律，了解社交礼仪活动的程序；懂得一般社交礼仪行为的规范，具备社交礼仪的基本技能；培养学生的礼仪修养，提升学生的个人素质，树立良好的形象，提高学生外在形象的定位品位。	32
10	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	64
11	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	32
12	传统文化	传统文化课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。通过对中国传统文化经典的直接解读，以增强理性认识，提高自主学习和探究能力为重点，引导学生感悟精神内涵，培养创新意识。增强中华优秀传统文化的自信心，弘扬中华优秀传统文化的责任感和使命感。	32
13	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，培养学生唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀等。	64

14	红色文化	中国共产党领导中国人民在革命战争年代创造的先进文化，充分发挥红色文化，传播知识、传播思想，塑造灵魂、塑造新人，引导广大青少年树立正确的世界观、人生观、价值观。	32
----	------	---	----

## (二) 专业 (技能) 课程

### 1. 专业课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	办公软件	掌握 Office 软件的使用方法，了解窗口界面、菜单命令和工具栏，以及如何使用对话框完成各种设置，能够使用 WORD、EXCEL、PPT 排版，完成常用的各类表格。	128
2	网页设计与制作	了解网页设计与制作的基础知识和规范要求，熟悉 HTML 和脚本语言相关知识，掌握站点创建、网页元素编辑、表格应用、表单元素使用等相关技能，能应用主流网页设计软件进行不同风格的简单网页设计以及编写简单网页代码和脚本。	96
3	POP 广告设计	采用手绘式的教学方式，严格规范整个项目过程的各个环节，把企业实战课题作为课堂练习，让学生体验、设计公司的工作模式，并按照设计师的视野和水平来要求 POP 平时作业，以培养学生的创造能力和表现能力。	32
4	色彩	培养学生的审美能力和造型能力，为专业学习奠定审美基础。主要学习构成中美的形式法则及构成形式，了解色彩物理学、色彩三要素之间的关系及色彩心理学等。	64
5	影视策划与剪辑	把握多格式视频文件的操作、转换和适用领域；掌握动画、影视视频的时间线分解和重组，掌握动画、影视视频的节奏控制和调整能力；掌握特效的合理运用方式；项目效果策划能力、分工能力、合作能力、沟通能力。	96

6	摄影摄像技术	了解摄影、摄像的基本知识，理解摄影摄像创作的表现形式和艺术特点，熟悉常用数码摄影摄像设备的使用方法，掌握不同主题和背景下构图、用光、动作捕捉等拍摄技能。	64
7	DV 创意与策划	了解DV创意与策划的基础知识，熟悉DV创意与策划的不同业务场景和 workflow，掌握DV创意、策划、摄制、特效、合成过程所需的技能，具备DV制作的岗位从业能力。	32
8	钢笔风景速写	主要就风景速写教学与研究展开，内容包括自然景色、人文景观、生活环境、道具场景等，通过《钢笔风景速写技法教学》我们不但可以学到必备的专业知识，还可以通过风景速写体验生活，了解社会、风俗、文化及反映时代特征。	64

## 2. 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	数字媒体技术基础	通过学习学生应具备制作简单音视频的基本方法与能力，包括音频剪辑、视频剪辑，音频转场等。熟练进行素材采集，并对素材进行处理；能为影片添加转场、特技、字幕和音乐；根据作品的使用要求输出适当的视频格式；能够根据要求制作出用户满意的各类作品	96
2	图形图像处理	了解图形图形处理及相关的美学基础知识，理解平面设计与创新的基本要求，熟悉图形图像绘制与编辑的规范要求 and 艺术手法，掌握图形图像处理的高级操作技能，能使用主流平面设计软件进行图形绘制、图文编辑、图像处理、网页美工、VI 设计等设计创意制作	96
3	平面设计创意与制作	掌握广告设计、包装设计、VI 设计的理论知识，进行平面设计训练，培养形象设计思维，初步掌握平面设计能力，内容涵盖了创意构思、设计理论、软件操作、印刷工艺、排版设计、色彩应用以及图形设计等多个方面	96

4	二维动画设计 软件应用	了解主流二维动画制作软件的种类和功能，熟悉逐帧动画、渐变动画、引导动画、遮罩动画的制作，掌握动画编辑、音频和视频的导入与编辑、二维场景和角色制作、合成场景与角色制作、动画配音、动画生成、动画输出及传输等动画制作技能。	64
5	三维动画设计 软件应用	了解主流三维动画制作软件操作方法，熟悉基础建模、材质与灯光、动画控制等三维设计方法，掌握运用三维动画制作工具进行三维模型、虚拟场景、物理模拟及不同类型动画的制作技巧。	128
6	美术基础	熟悉图形构成特点和素描常用技法，掌握运用素描技法进行平面设计的基本技法，熟悉不同风格设计思路所表达的心理与情感，掌握视觉传达艺术表现的基本技法，掌握物体透视的基本法则。	128
7	影视特效制作	本课程是一门概念性和实践性都很强的面向实际应用的课程。通过该课程的学习，使学生熟练掌握蒙版动画制作、应用时间线制作特效、文字创建、声音特效、三维合成特效、视频转场，音频特效，视频特效等。渲染和编码的方法并了解影视特效制作与后期合成的工作流程规范。	96

## 七、教学进程总体安排

课程类别	课程名称	学分	学时	学期						考核方式
				1	2	3	4	5	6	
公共 基础课	语文	10	160	2	2	2	2	2		考试
	数学	8	128	2	2	2		2		考试
	英语	8	128	2	2	2	2			考试
	体育与健康	10	160	2	2	2	2	2		考查
	中国特色社会主义	2	32	2						考查
	心理健康与职业生涯	2	32		2					考查
	哲学与人生	2	32			2				考查
	红色文化	2	32			2				考查
	职业道德与法治	2	32				2			考查
	历史	4	64				2	2		考查
	艺术	4	64				2	2		考查
	职业素养	2	32		2					考查
	礼仪	2	32	2						考查
	传统文化	2	32					2		考查
	<b>小计</b>	<b>60</b>	<b>960</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>		
专业 技能课	办公软件	8	128	8						考试
	美术基础	8	128	8						考试
	图形图像处理	6	96		6					考试
	摄影摄像技术	4	64		4					考查
	网页设计与制作	6	96		6					考查
	平面设计创意与制作	6	96				6			考试
	二维动画设计软件应用	4	64				4			考试
数字媒体技术基础	6	96			6				考试	



	钢笔风景速写	4	64			4			考查
	三维动画设计软件应用	8	128					8	考试
	影视特效制作	6	96				6		考试
	色彩	4	64			4			考查
	POP 广告设计	2	32			2			考查
	影视策划与剪辑	6	96					6	考试
	DV 创意与策划	2	32					2	考查
	<b>小计</b>	<b>80</b>	<b>1280</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	<b>16</b>	
顶岗 实习		30	480						30

## 八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

1. 专任教师须身心健康，具备良好的师德；并具有中等职业学校教师资格证书及专业资格证书。平面设计、数字媒体、计算机类专业本科学历，现配备副高以上专业技术职务教师 2 人、中级以上专业技术职务教师 5 人；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师不低于30%。

2. 专业带头人应有较高的业务能力，具有高级职称和高级（含）以上职业资格，熟悉产业发展的整体情况和行业对技能型人才的需求，在专业改革发展起引领作用。

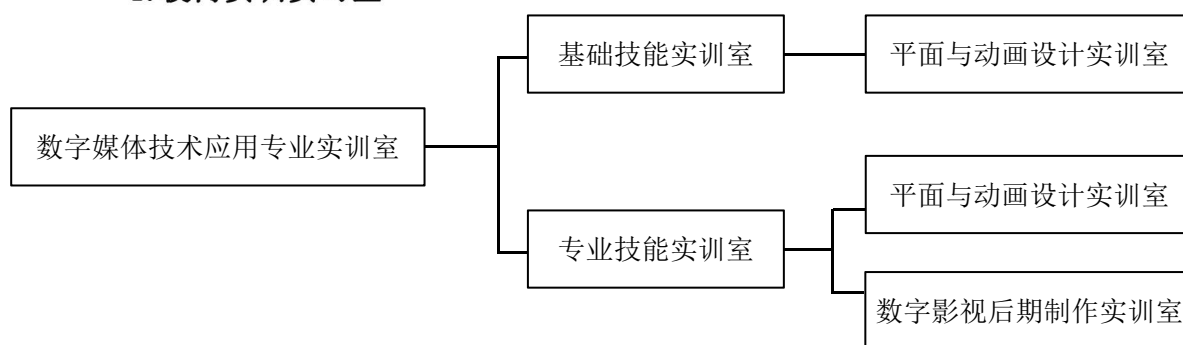
3. 专业专任教师应具备良好的师德和终身学习能力，能够适应产业、行业发展需求，熟悉企业情况，参加企业实践和技术服务，积极开展课程教学改革。

4. 聘请 3 名行业企业高技能人才担任专业兼职教师，具有高级（含）以上职业资格 1 人，中级（含）以上专业技术职称 2 人，参与学校授课、课外活动、讲座等教学活动。

## （二）教学设施

本专业配备校内实训实习室和校外实训基地。

### 1. 校内实训实习室



主要设施设备及数量见下表：

序号	实训室名称	主要实现内容	设备名称	设备主要功能 (技术参数与要求)	数量 (台/套)	备注
1	计算机基础实训室	专业技能课： OFFICE 办公软件 图形图像处理 网页设计与制作	学生用计算机	CPU: ≥主流多核 内存: ≥2GB 硬盘: ≥250GB 集成显卡 显示器: 分辨率≥1024×768 网卡: ≥1 个 支持网络同传和硬盘保护 可选多媒体教学支持系统 耳机、麦克风	40	

			教师用 计算机	同上	1	
			软件	桌面操作系统	适量	
				Office 办公软件		
				办公软件		
				图形图像处理软件		
				多媒体制作软件		
				网页设计与制作软件		
				专业排版软件		
				虚拟机及相关系统镜像文件		

序号	实训室名称	主要实现内容	设备名称	设备主要功能 (技术参数与要求)	数量 (台/套)	备注
1	平面与动画设计实训室	专业技能课： 二维动画设计软件应用 三维动画设计软件应用	学生用计算机	CPU: ≥主流多核	40	
				内存: ≥4GB		
				硬盘: ≥500GB		
				独立显卡: 显存 ≥1GB		
				显示器: 分辨率 ≥1920 × 960		
				网卡: ≥1 个		
				支持网络同传和硬盘保护		
				可选多媒体教学支持系统		

				耳机、麦克风		
			教师用计算机	同上	1	
			彩色激光打印机	分辨率: $\geq 1200 \times 600 \text{dpi}$	1	
				速度: $\geq 12 \text{ppm}$		
幅面: $\geq \text{A3}$						
数码相机	品牌相机及拍摄器材	40				
2	数字影视后期制作实训室	专业技能课: 影视策划与剪辑 数字影音编辑与合成	学生用计算机	CPU: $\geq$ 主流多核	40	
				内存: $\geq 4 \text{GB}$		
				硬盘: $\geq 500 \text{GB}$		
				独立显卡: 显存 $\geq 1 \text{GB}$		
				显示器: 分辨率 $\geq 1920 \times 960$		
				网卡: $\geq 1$ 个		
				支持网络同传和硬盘保护		
				可选多媒体教学支持系统		
				耳机、麦克风		
			教师用计算机	同上	1	

				桌面操作系统	适量	
			软件	图形图像处理软件		
				多媒体制作软件		
				网页设计与制作软件		
				平面设计制作软件		
				影音编辑合成软件		
				虚拟机及相关系统镜像文件		

说明：主要设施设备的数量按照标准班 40 人/班配置。

## 2. 校外实训基地

校外实训基地满足学生亲自动手操作和实践，系统掌握并接触某技能方向的主要业务环节，全面巩固技能方向知识及技能，能够培养学生的岗位职业能力。

序号	校外实训基地名称	主要功能	可接纳学生人数
1	XX教育科技有限公司	平面设计与制作	30-40
2	XX广电传媒影视有限公司	栏目包装、剪辑策划	20-35
3	XX实创家居	摄影摄像、后期处理	20-30

### (三) 教学资源

由专业带头人召集专业教师及企业教师以体现新技术、新工艺、新规划的原则对所有专业核心课程的课程教学大纲，课程标准、教材选用、每门课程开发独立完整的知识点，每个知识点配套 PPT、案例素材、视频等资源。每门课程均设计测试练习题，测试练习题覆盖到各知识点。开发具有中等职业教育特点的游戏、

仿真实训软件等。

开发与专业方向和行业岗位要求的教材，教材配备教学资源包，包含课件PPT、教案、教学视频、案例等内容，作为建设网络教学平台的资源。所有课程按照图书馆配套教学辅导材料供学生借阅学习，建设能够满足多样化的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。

#### **（四）教学方法**

公共基础课可以采取讲授式教学、启发式教学、问题探究式教学等方法，通过集体讲解、师生对话、小组讨论、案例分析、演讲竞赛等形式，调动学生积极性，为专业技能课的学习奠定基础。

专业课程的教学组织形式应提倡教学方法和手段的多样化。可结合教学内容、专业方向和学生实际，采用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、头脑风暴、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。

#### **（五）学习评价**

学习评价由学校和合作企业双方共同实施。过程性评价，应从情感态度、对应技能方向岗位能力、职业行为等多方面对学生在整个学习过程中的表现进行综合测评；结果性评价应从完成项目的质量、技能的熟练程度等方面进行评价。过程性评价内容包括：参加学习的课时、学习过程的参与程度、过程成果、技术操作与应用。结果性评价内容包括：分小组汇报总结，上交项目实施报告，汇报演讲、项目答辩考核成绩等；总结性评价内容包括：技能课程成果、综合实训成果和顶岗实训成果三部分。考核评价应纳入一定的广告、动画等数字媒体人员评价（课程成果、顶岗实习评价）。各阶段评价还要重视对学生遵纪守法、规范操作等职业素质的形成，兼顾对节约意识、相关知识产权法律意识、网络安全意识的考核。另外在实训和实习阶段强化劳动教育，明确劳动教育时间，弘扬劳动精神、

劳模精神，教育引导 学生崇尚劳动、尊重劳动。

## **(六) 质量管理**

教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式；要依据本标准的要求制定本专业教学计划，合理配备师资、教材、教学资料和实训资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。体现在以下三个方面：

1、教学过程管理，即按照教学过程的规律来决定教学工作的顺序，建立相应的方法，通过计划、实施、检查和总结等措施来实现教学目标。

2、教学质量 管理，即按照培养目标的要求安排教学活动，并对教学过程的各个阶段和环节进行质量控制。

3、教学健康管理，即通过教学监控发现教学中存在的问题，分析产生问题的原因，提出纠正问题的建议，促进教学质量的提高，促进学生学习水平的提高和教师业务能力的发展，保证课程实施的质量，保证素质教育方针的落实。

## **九、毕业要求**

学生通过三年的学习，须修满的本专业人才培养方案所规定的学时，考试科目均合格后，参加顶岗实习并获得实习合格证书方可毕业。